Raamwerk van factoren voor ‘Innovation Readiness’

Strategische koers

- **Innovatie strategie**
  - Innovatie ambitie en thema’s
  - Innovatie budget en jaarplan
- **Innovatie infrastructuur**
  - Innovatie rollen en posities
  - Technische infrastructuur
- **Innovatie communicatie**
  - In- en externe innovatie communicatie

Organisatie van innovatie

- **Innovatie organisatie**
  - Inrichting van de organisatie
  - Overzicht van en inzicht in innovatieprojecten
- **Innovatieproces**
  - Innovatieproces en innovatiemethoden
  - Innovatie besluitvorming
  - Betrokkenheid van cliënten/medewerkers
- **Externe contacten**
  - Kennisuitwisseling met zorg- en kennisinstellingen
  - Volgen van regionale en landelijke ontwikkelingen
  - Samenwerking met leveranciers
- **Leren innoveren agenda**
  - Visie op leren innoveren en scholingsplan

Leiderschap voor innovatie

- **Management stijl**
  - Prioriteren en faciliteren van innovatie
  - Uitspreken van verwachtingen naar medewerkers
  - Stimuleren van innovatief werkgedrag

Leerklimaat

- **Leren en reflecteren in actie**
  - Kennis over innovatie vastleggen en delen
  - Reflectie op beter worden in innoveren
  - Onderzoek en evaluatie van innovaties
- **Ruimte om te leren**
  - Training op het vlak van innovatie
  - Fysieke ruimtes voor innovatie activiteiten

Innovation Readiness